

## Rémunération des artistes interprètes jouant un rôle dans un film publicitaire au 1<sup>er</sup> janvier 2016

L'UDA, l'AACC et le SFA se sont mis d'accord pour établir en 2016 les rémunérations habituellement pratiquées au titre de l'interprétation d'un artiste interprète tenant un rôle principal dans un film publicitaire diffusé sur les antennes de télévision (et supports dérivés). Les rémunérations sont calculées sur la base d'un nombre de points proportionnels à la part de marché d'audience des chaînes de TV obtenue par l'étude LEA TV 15Q3 de Médiamétrie (individus de 15 ans et plus) et tenant compte d'un plancher de rémunération minimale forfaitaire pour les chaînes de faible audience, c'est-à-dire les chaînes de la TNT, du câble et des satellites.

Les critères retenus fournissent donc, pour les chaînes de télévision mentionnées ci-dessous, un certain nombre de points selon le barème ci-après ;

| Part de marché | Nombre de points | Chaînes                                                                                |
|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| de 40 à 50 %   | 100              |                                                                                        |
| de 35 à 40 %   | 84               |                                                                                        |
| de 30 à 35 %   | 73               |                                                                                        |
| de 25 à 30 %   | 62               |                                                                                        |
| de 20 à 25 %   | 51               | TF1 total                                                                              |
| de 15 à 20 %   | 41               | France 2 total                                                                         |
| de 10 à 15 %   | 30               |                                                                                        |
| de 5 à 10 %    | 19               | France 3, M6 total                                                                     |
| de 4 à 5 %     | 13               |                                                                                        |
| de 3 à 4 %     | 11               | BFM TV, D8 total, Canal+ total, France 5 total                                         |
| de 2 à 3 %     | 8,4              | W9 total, TMC total, Arte total                                                        |
| de 1 à 2 %     | 6,2              | NT1 total, NRJ 12 total, I TELE, D17 total, RMC total                                  |
| de 0,5 à 1 %   | 4,6              | France 4 total, Gulli total, l'Equipe 21 total, HD1, 6 TER, BE IN SPORT1, Canal+ Sport |
| de 0,1 à 0,5 % | 3,5              | Toutes les autres chaînes de la TNT, du câble et des satellites                        |

En janvier 2016, la valorisation d'un passage s'obtient par le produit du nombre de points acquis par la chaîne et la **valeur du point : 1,756299074 €**.

Rappelons enfin que les usages fixent à 3 ans pour tout média, à l'exception du cinéma (deux ans), la licence d'utilisation des enregistrements des artistes interprètes, auxquels peuvent s'ajouter deux années supplémentaires en cas de diffusion à l'étranger.

(1) Cette annexe est réactualisée régulièrement depuis 1976

### Pour les principaux modes de diffusion ci-après

#### I - DIFFUSION TELEVISEE

##### 1. Rémunération par passage à l'antenne pour l'ensemble des chaînes hertziennes, du câble et par satellites, reçues en France

| Chaînes de télévision                                                                   | Rémunération habituellement pratiquée en euros | Assiette du calcul des cotisations sociales en euros |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Base</b>                                                                             | <b>100</b>                                     | <b>60</b>                                            |
| TF1                                                                                     | 89.57 €                                        | 53.74 €                                              |
| France 2                                                                                | 72.01 €                                        | 43.20 €                                              |
| France 3 (diffusion nationale)                                                          | 33.37 €                                        | 20.02 €                                              |
| M6                                                                                      | 33.37 €                                        | 20.02 €                                              |
| BMF TV, D8 total, Canal+ total, France 5 total                                          | 19.32 €                                        | 11.59 €                                              |
| W9 total, TMC total, Arte total                                                         | 14.75 €                                        | 8.85 €                                               |
| NT1 total, NRJ 12 total, I TELE, D17 total, RMC total                                   | 10.89 €                                        | 6.53 €                                               |
| France 4 total, Gulli total, l'Equipe 21 total, HD1, 6 TER, BE IN SPORT 1, Canal+ Sport | 8.08 €                                         | 4.85 €                                               |
| Toutes les autres chaînes de la TNT, du câble et des satellites                         | 6.15 €                                         | 3.69 €                                               |



## 2. Rémunération forfaitaire annuelle pour l'étranger (1)

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Pays francophones ( <i>hors Europe y compris DOM/TOM</i> ) | 2 039.67 €  |
| DOM/TOM seuls                                              | 340.07 €    |
| Par pays isolés                                            | 1 020.22 €  |
| Europe                                                     | 6 799.72 €  |
| Amérique du Nord ( <i>Canada - USA</i> )                   | 6 799.72 €  |
| Reste du monde                                             | 6 799.72 €  |
| Droits mondiaux                                            | 13 598.69 € |

(1) Ces rémunérations étant forfaitaires, elles sont soumises en totalité aux cotisations sociales.

## 3. - Diffusion hertzienne locale

Rémunération établie **de gré à gré** pour les télévisions locales hertziennes.

### II - DIFFUSION EN CIRCUITS FERMES DE TELEVISION PRIVEE

| Différents types de circuits                                                                                                                                                   | Rémunération habituellement pratiquée | Assiette du calcul des cotisations sociales |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>base</b>                                                                                                                                                                    | <b>100</b>                            | <b>60</b>                                   |
| a - Réseaux de concessionnaires ou magasins en franchise<br><i>Par période de 3 mois</i>                                                                                       |                                       |                                             |
| Nombre de concessionnaires X                                                                                                                                                   | 1,29 €                                | 0,78 €                                      |
| b - Diffusion en continu "type aéroport", "salons", lieux de passage<br><i>par tranche de deux semaines non fractionnables à compter du premier jour de diffusion</i>          |                                       |                                             |
| Nombre de points X<br>(1 salon = 1 point, 1 aéroport = 1 point)                                                                                                                | 3,90 €                                | 2,34 €                                      |
| c - diffusion points de vente et grandes surfaces<br><i>par période de 2 semaines à partir du premier jour de diffusion fractionnable pour cause de fermeture hebdomadaire</i> |                                       |                                             |
| Nombre de points de vente X                                                                                                                                                    | 2,60 €                                | 1,56 €                                      |

### III - DIFFUSION COMMERCIALE DANS LES SALLES DE CINEMA

| Différents types de diffusion en salles                                                                               | Rémunération habituellement pratiquée | Assiette du calcul des cotisations sociales |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Base</b>                                                                                                           | <b>100</b>                            | <b>60</b>                                   |
| <b>a - Film publicitaire diffusé en circuit cinéma</b>                                                                |                                       |                                             |
| Rémunération d'une diffusion dans une salle pour une semaine                                                          | 0,64 €                                | 0,38 €                                      |
| <b>b - Tests de film en salles de cinéma</b>                                                                          |                                       |                                             |
| <i>Province : Durée maximum du test, 3 semaines, 24 salles choisies au départ de manière définitive (forfait)</i>     | 388.72 €                              | 233.23 €                                    |
| <i>Paris/Banlieue : Durée maximum du test, 1 semaine, 5 salles choisies au départ de manière définitive (forfait)</i> | 259.40 €                              | 155.64 €                                    |
| <i>Test national : additionner la rémunération Paris/province</i>                                                     | 648.11 €                              | 388.87 €                                    |
| <b>c - Film institutionnel court métrage exploité exceptionnellement en salles cinéma</b>                             |                                       |                                             |
| Prix de base par semaine et par salle                                                                                 | 5.17 €                                | 3.10 €                                      |

Suite page suivante



**IV - UTILISATION DE L'OEUVRE AUDIOVISUELLE PAR VIDEOGRAMME, CD-ROM, DVD et DVD-ROM, INTERNET, etc.**

Rémunération établie **de gré à gré** pour les :

- Circuits commerciaux vente/location au public,
- Circuits pédagogiques,
- Diffusion en milieu professionnel,
- Diffusion sur réseau informatique.

**V - UTILISATIONS D'IMAGES OU D'ENREGISTREMENTS SONORES EXTRAITS DE L'OEUVRE AUDIOVISUELLE.**

**L'artiste interprète accepte les utilisations suivantes :**

**Publicité sur le lieu de vente**, tels que frontons, gondoles et présentoirs, affichettes, pancartes, etc. : rémunération établie **de gré à gré** en fonction de la quantité et de la durée de mise en place.

**Publicité sur conditionnements et emballages** : rémunération établie **de gré à gré** en fonction de la durée d'utilisation.

**Publicité par affichage** : rémunération établie **de gré à gré** en fonction de la quantité et de la durée.

**Publicité dans la presse** : rémunération établie **de gré à gré** en fonction de la durée.

**Publicité à la radio** : rémunération établie **de gré à gré** en fonction de la durée.

**Site web ou publicité insérée sur un site** : rémunération établie **de gré à gré** en fonction de la durée ou d'un critère d'audience sur une période donnée.

**VI - REMUNERATION DE LA JOURNEE DE TOURNAGE**

|                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| <b>Salaires brut pour 2016</b> | <b>1 212.86 €</b> |
|--------------------------------|-------------------|

